

# Kinderwunsch



Oktober 2022

**marketagent.**

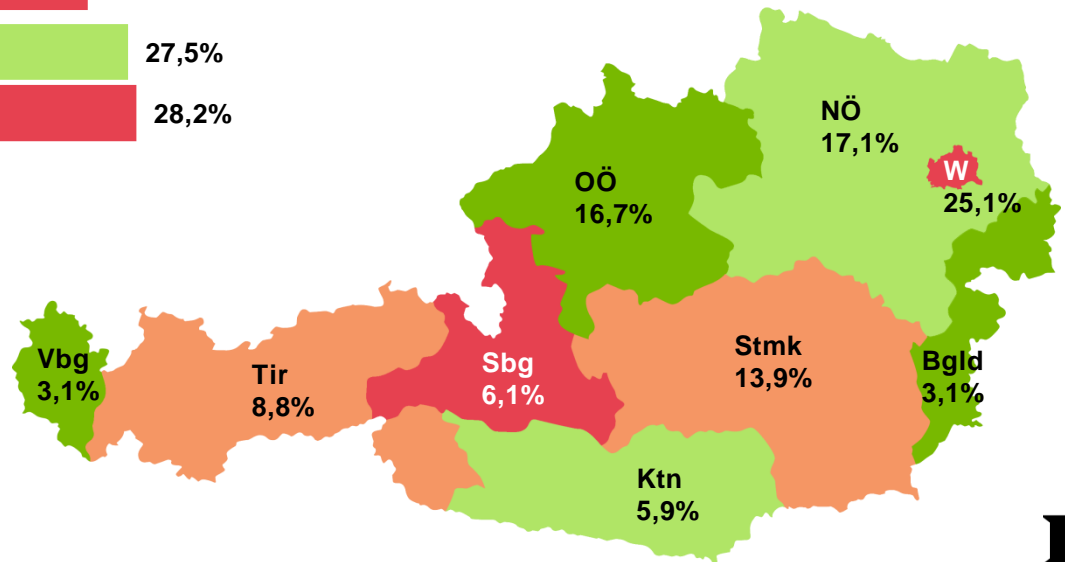
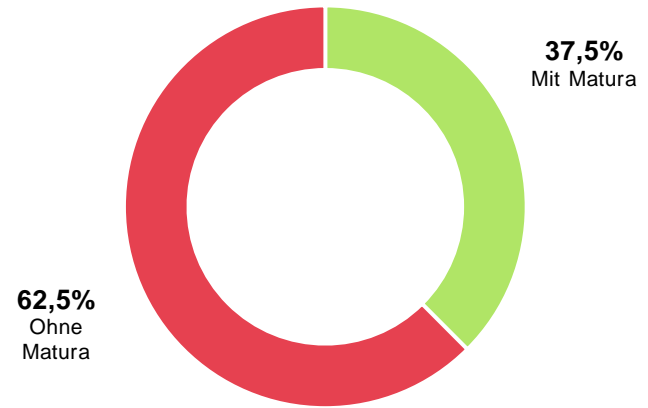
# Umfrage-Basics

|                         |   |
|-------------------------|---|
| <b>Auftraggeber</b>     | Eckers   Kommunikation über Generationen                                    |
| <b>Methode</b>          | CAWI   Marketagent Online Access Panel                                      |
| <b>Sample-Größe</b>     | n = 500 Netto-Interviews  |
| <b>Kernzielgruppe</b>   | Personen im Alter zwischen 18 und 40 Jahren   Inzidenz: 100%                |
| <b>Quotensteuerung</b>  | Sample repräsentativ für die österreichische Bevölkerung   Random Selection |
| <b>Feldzeit</b>         | 05.10.2022 – 13.10.2022   |
| <b>Studienumfang</b>    | 16 Fragen   |
| <b>Mobile Teilnahme</b> | 80,4%   |
| <b>Daten-Cleaning</b>   | 10 Respondent*innen   |

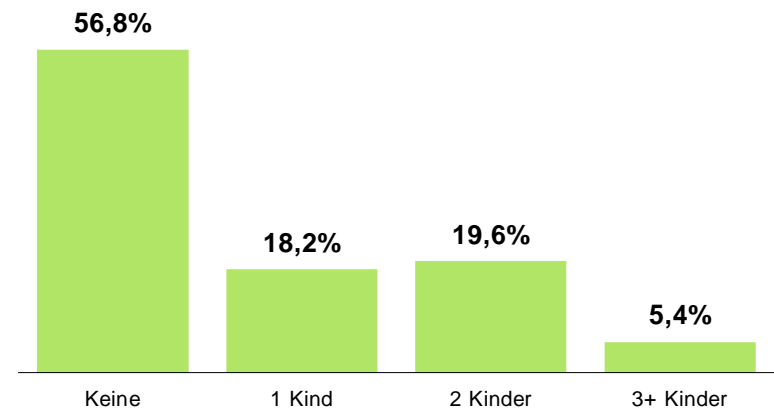
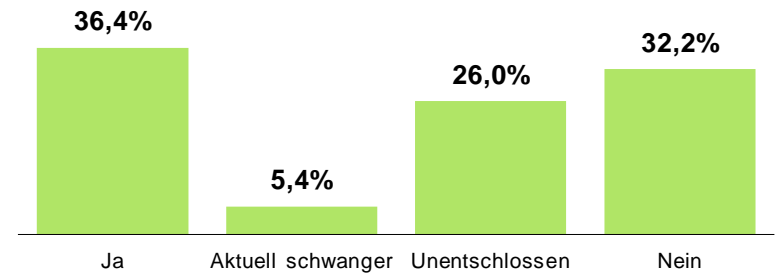
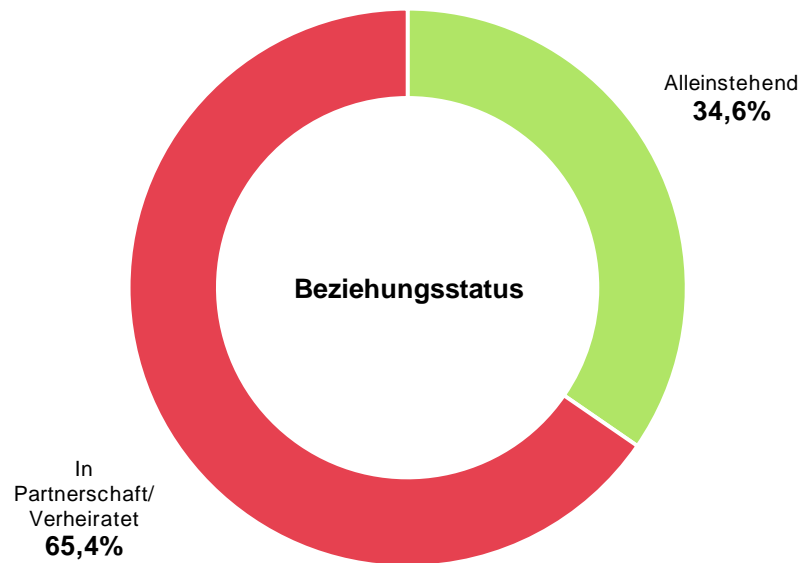
# Zusammensetzung des Samples | n = 500

♂ 51,0%    ♀ 49,0%

|              |         |       |
|--------------|---------|-------|
| Sample Total | 18 - 24 | 25,8% |
|              | 25 - 29 | 22,6% |
|              | 30 - 34 | 23,8% |
|              | 35 - 40 | 27,8% |



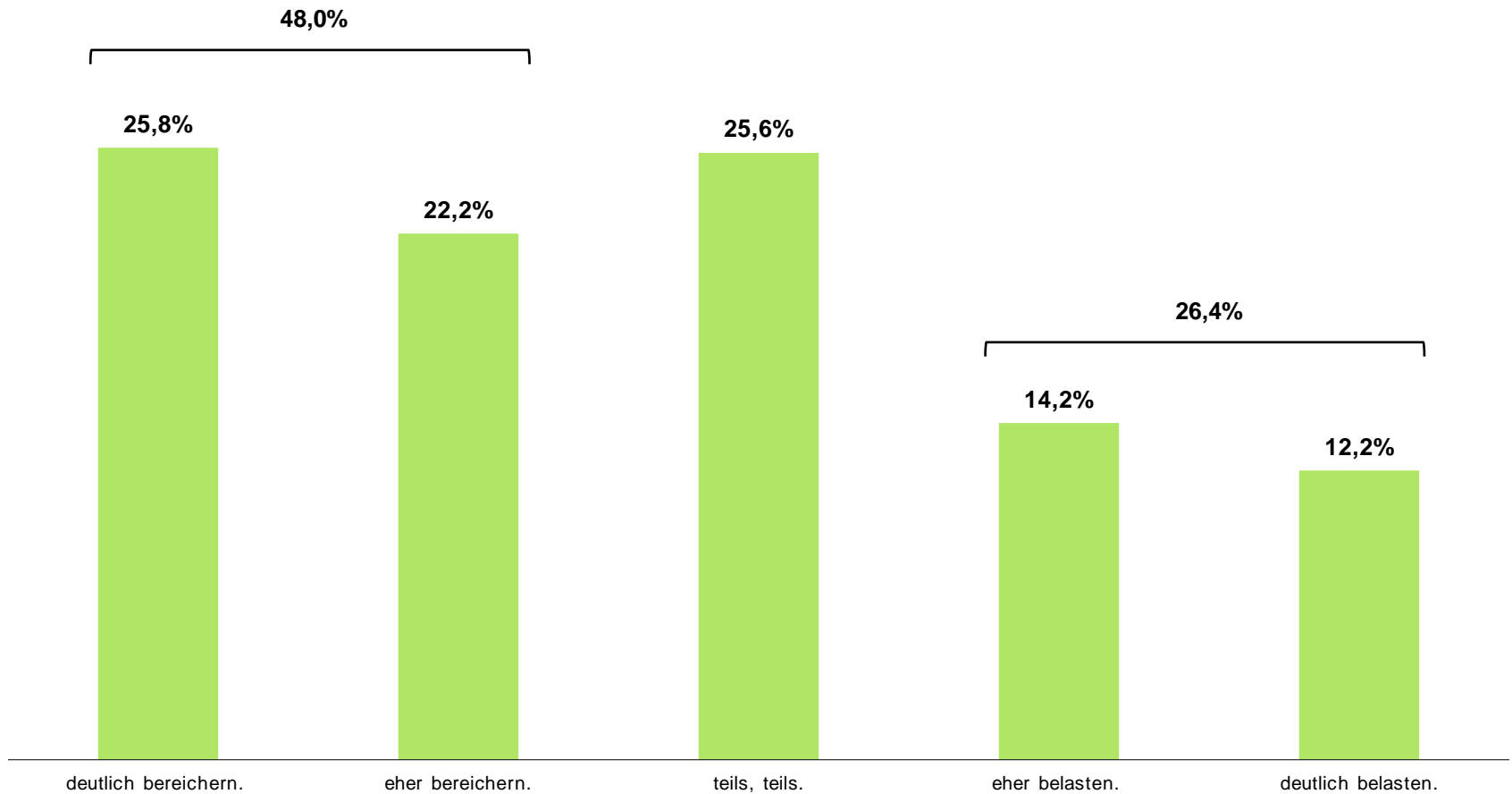
# Demographie | n = 500



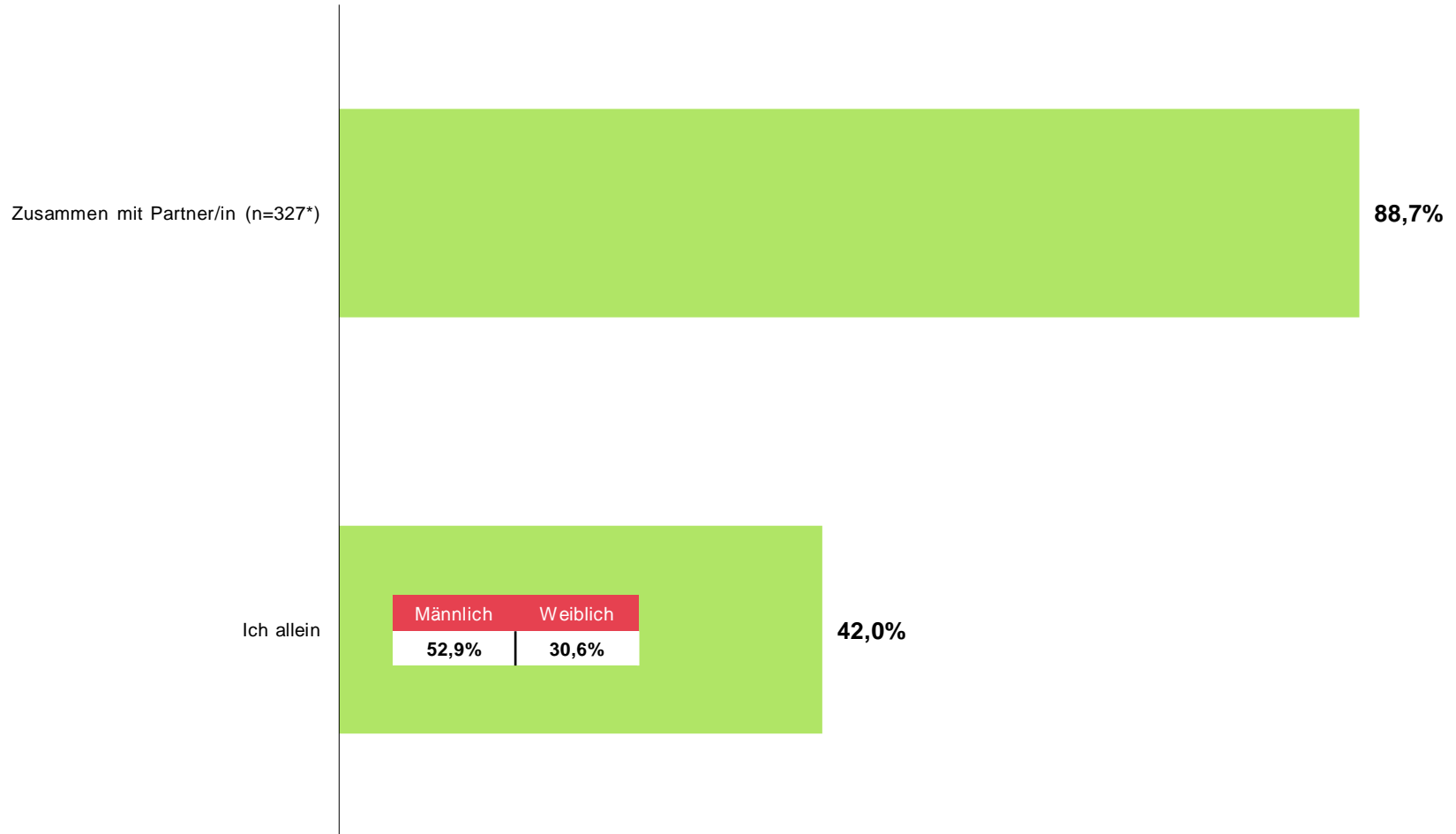
# Ergebnisse

# Auswirkungen eines (weiteren) Kindes

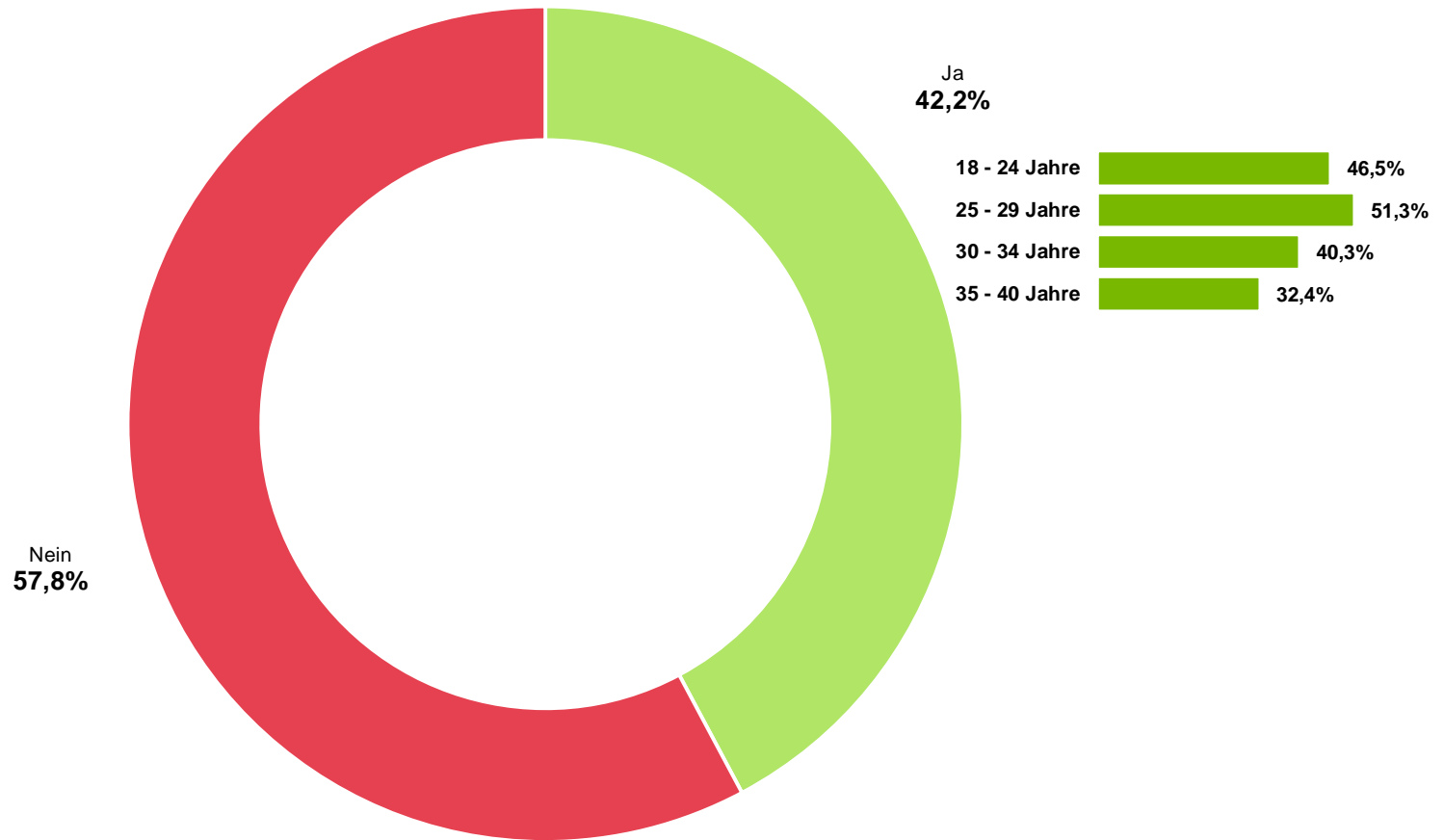
Ein (weiteres) Kind würde mein Leben...



# Potenzial, eine Familie finanziell zu erhalten



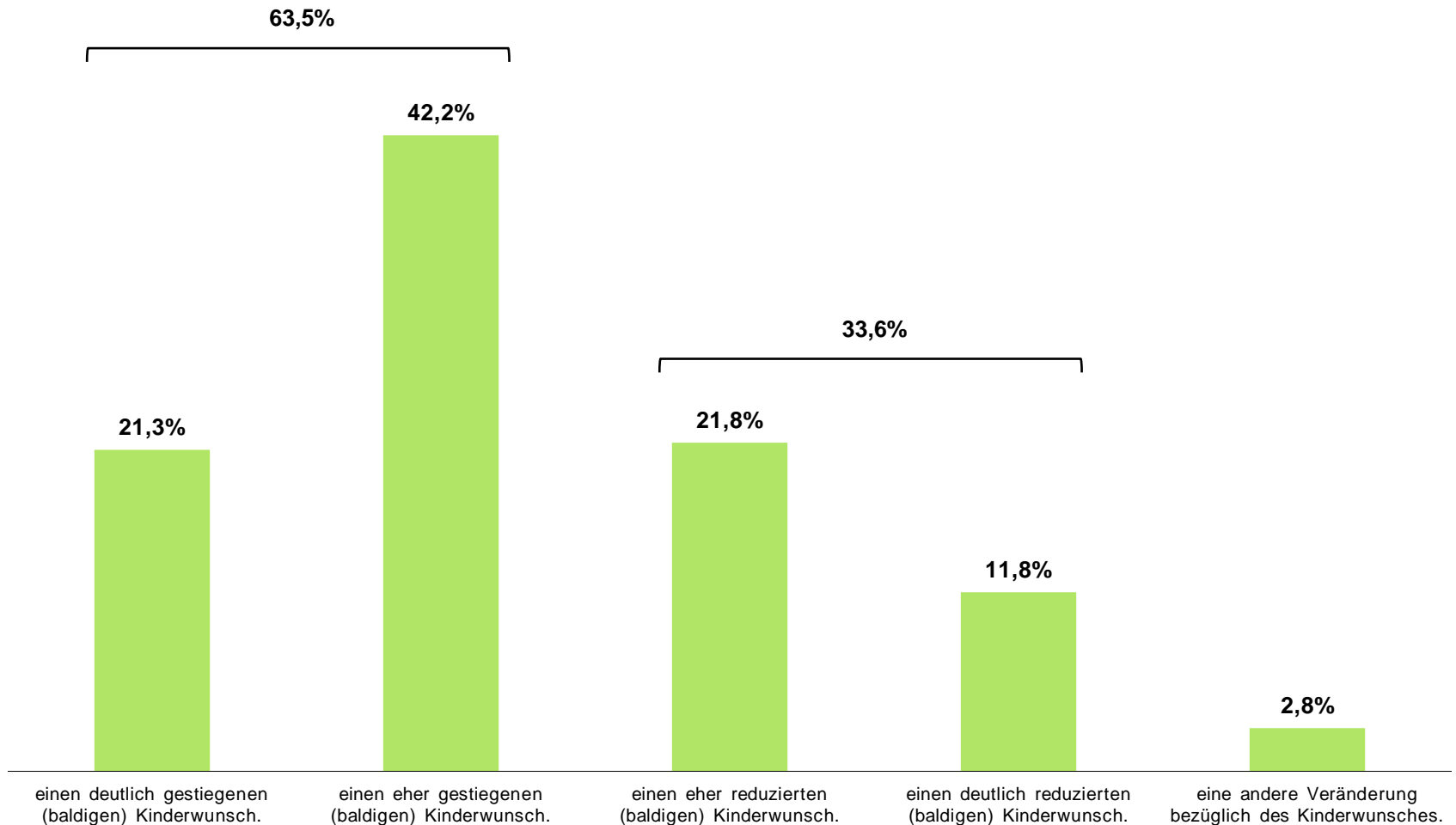
# Veränderung bezüglich Kinderwunsch im Freundes-/ Bekanntenkreis



8. Sehen Sie aktuell eine Veränderung bezüglich des Themas "Kinderwunsch" in Ihrem Freundes- und Bekanntenkreis? || n=500



# Art der Veränderung bezüglich Kinderwunsch im Freundes-/ Bekanntenkreis

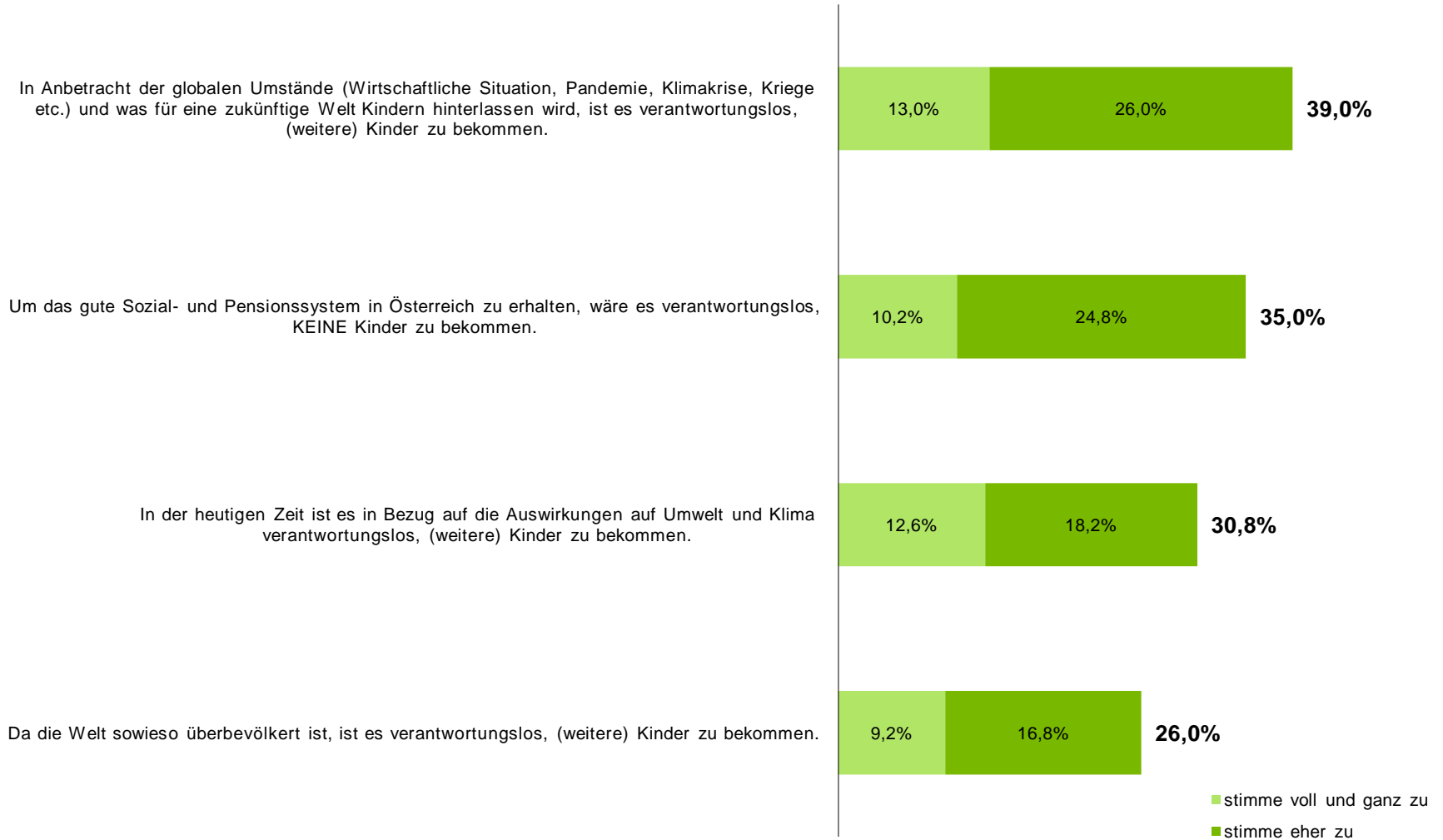


# Zutreffende Aussagen zum Thema "Kinder"

|  | Mittelwert | stimme voll und ganz zu | stimme eher zu | teils, teils | stimme eher weniger zu | stimme überhaupt nicht zu |
|--|------------|-------------------------|----------------|--------------|------------------------|---------------------------|
| In Anbetracht der globalen Umstände (Wirtschaftliche Situation, Pandemie, Klimakrise, Kriege etc.) und was für eine zukünftige Welt Kindern hinterlassen wird, ist es verantwortungslos, (weitere) Kinder zu bekommen. | <b>2,9</b> | <b>13,0%</b>            | <b>26,0%</b>   | <b>29,0%</b> | <b>18,0%</b>           | <b>14,0%</b>              |
| Um das gute Sozial- und Pensionssystem in Österreich zu erhalten, wäre es verantwortungslos, KEINE Kinder zu bekommen.   | <b>3,1</b> | <b>10,2%</b>            | <b>24,8%</b>   | <b>29,2%</b> | <b>16,6%</b>           | <b>19,2%</b>              |
| In der heutigen Zeit ist es in Bezug auf die Auswirkungen auf Umwelt und Klima verantwortungslos, (weitere) Kinder zu bekommen.  | <b>3,2</b> | <b>12,6%</b>            | <b>18,2%</b>   | <b>25,4%</b> | <b>22,2%</b>           | <b>21,6%</b>              |
| Da die Welt sowieso überbevölkert ist, ist es verantwortungslos, (weitere) Kinder zu bekommen.   | <b>3,4</b> | <b>9,2%</b>             | <b>16,8%</b>   | <b>23,0%</b> | <b>24,4%</b>           | <b>26,6%</b>              |

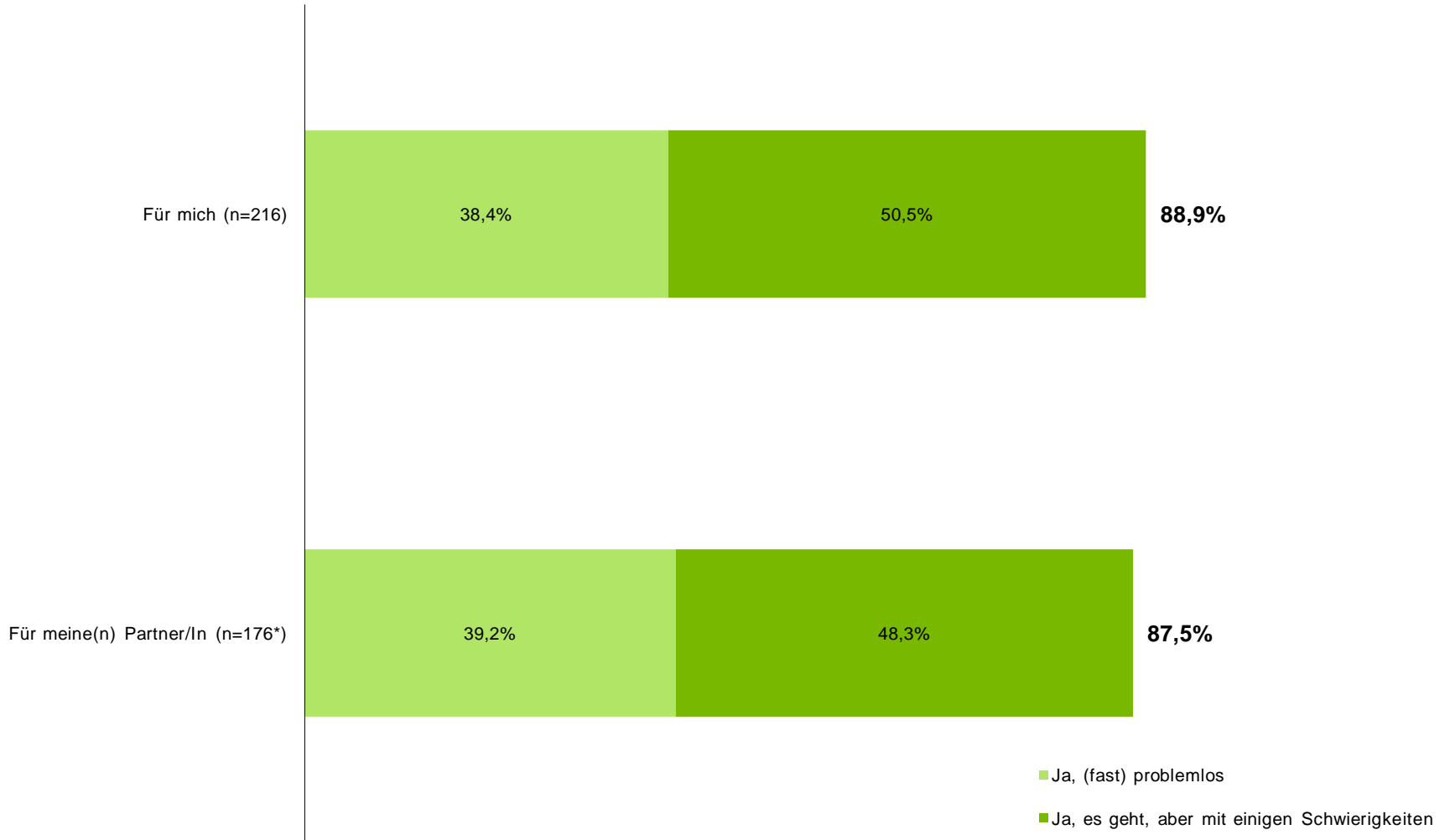
# Zutreffende Aussagen zum Thema "Kinder"

Top-2-Box: stimme voll und ganz zu / stimme eher zu



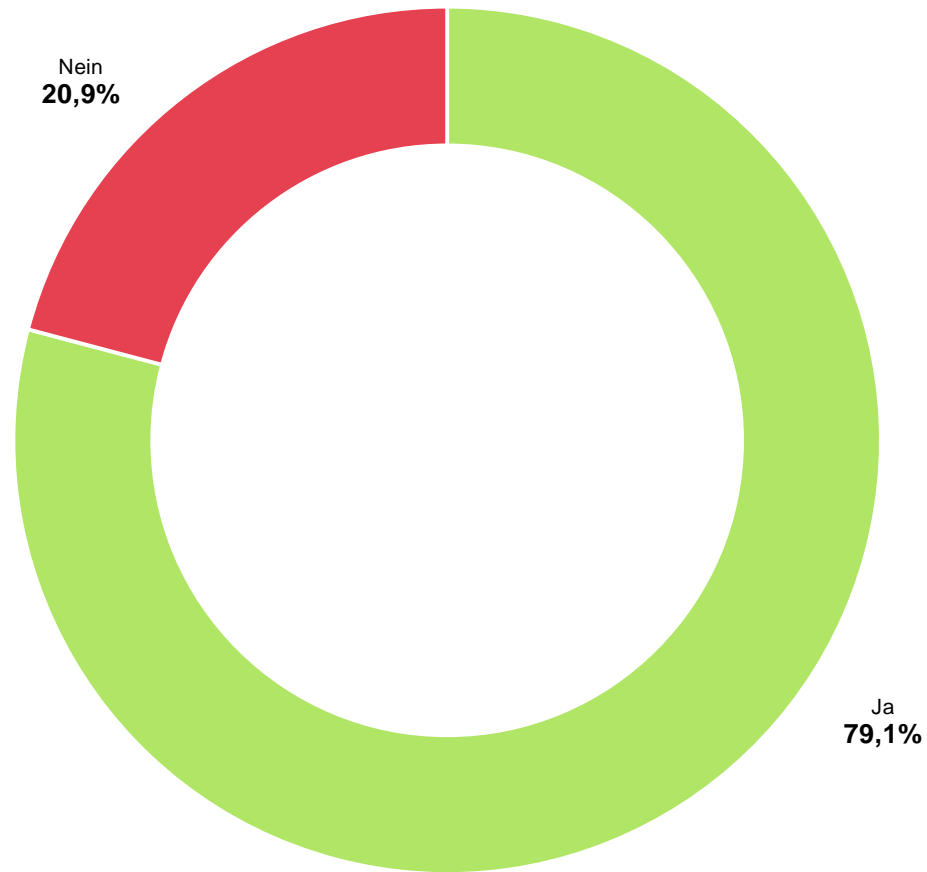
10. Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zum Thema "Kinderwunsch" zu? || n=500

# Vereinbarkeit von Familie und Beruf



11. Sind Familie und Beruf für Sie (gut) vereinbar? || Basis: Haben Kinder \*& sind in einer Partnerschaft

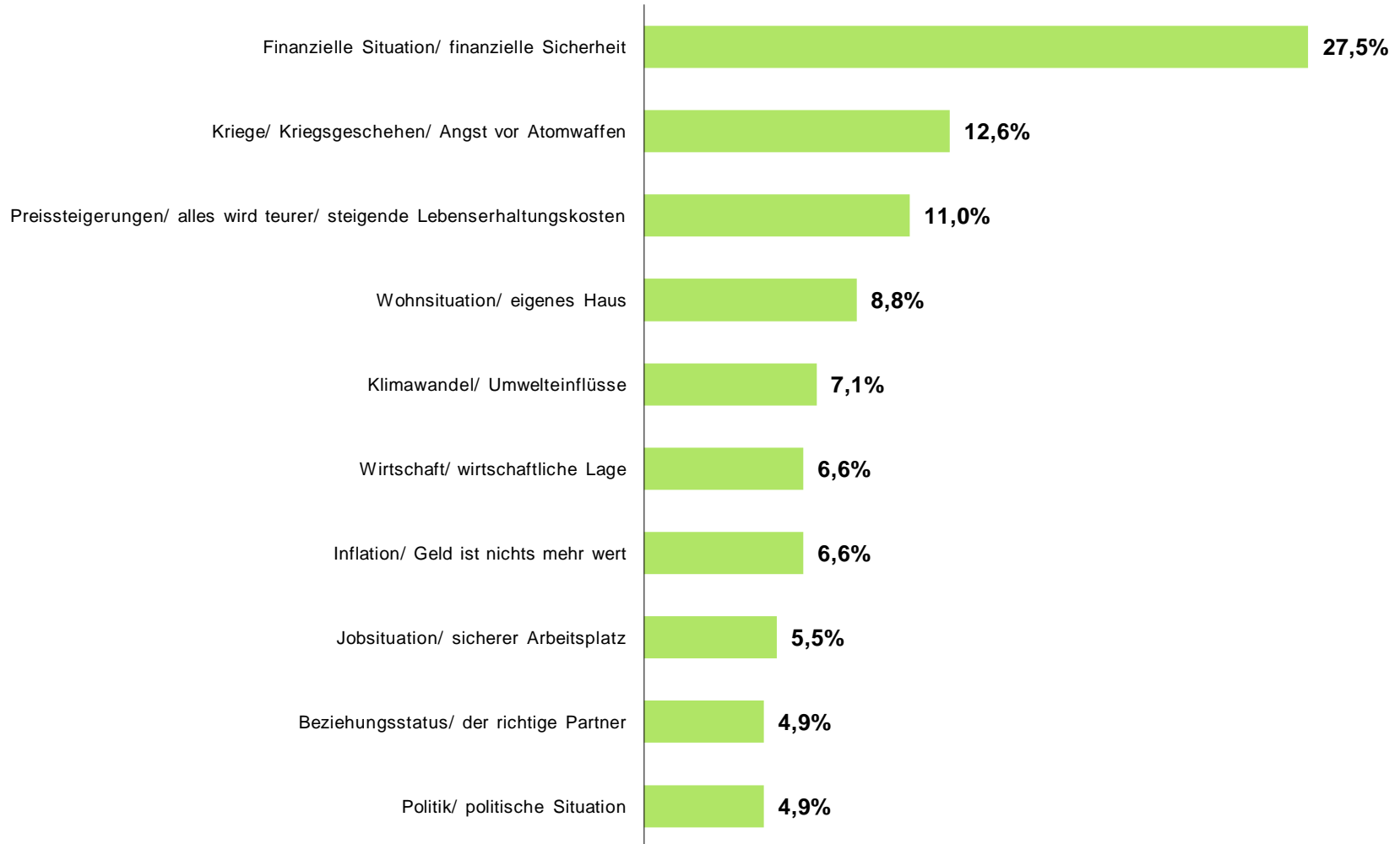
# Feste Partnerschaft als Voraussetzung, um Kinder zu bekommen



12. Ist bzw. wäre eine feste Partnerschaft für Sie persönlich eine zwingende Voraussetzung, um ein (weiteres) Kind zu bekommen? ||  
Basis: Haben einen Kinderwunsch || n=182

# Einfluss auf den Kinderwunsch

ungestützt | Top 10 Nennungen



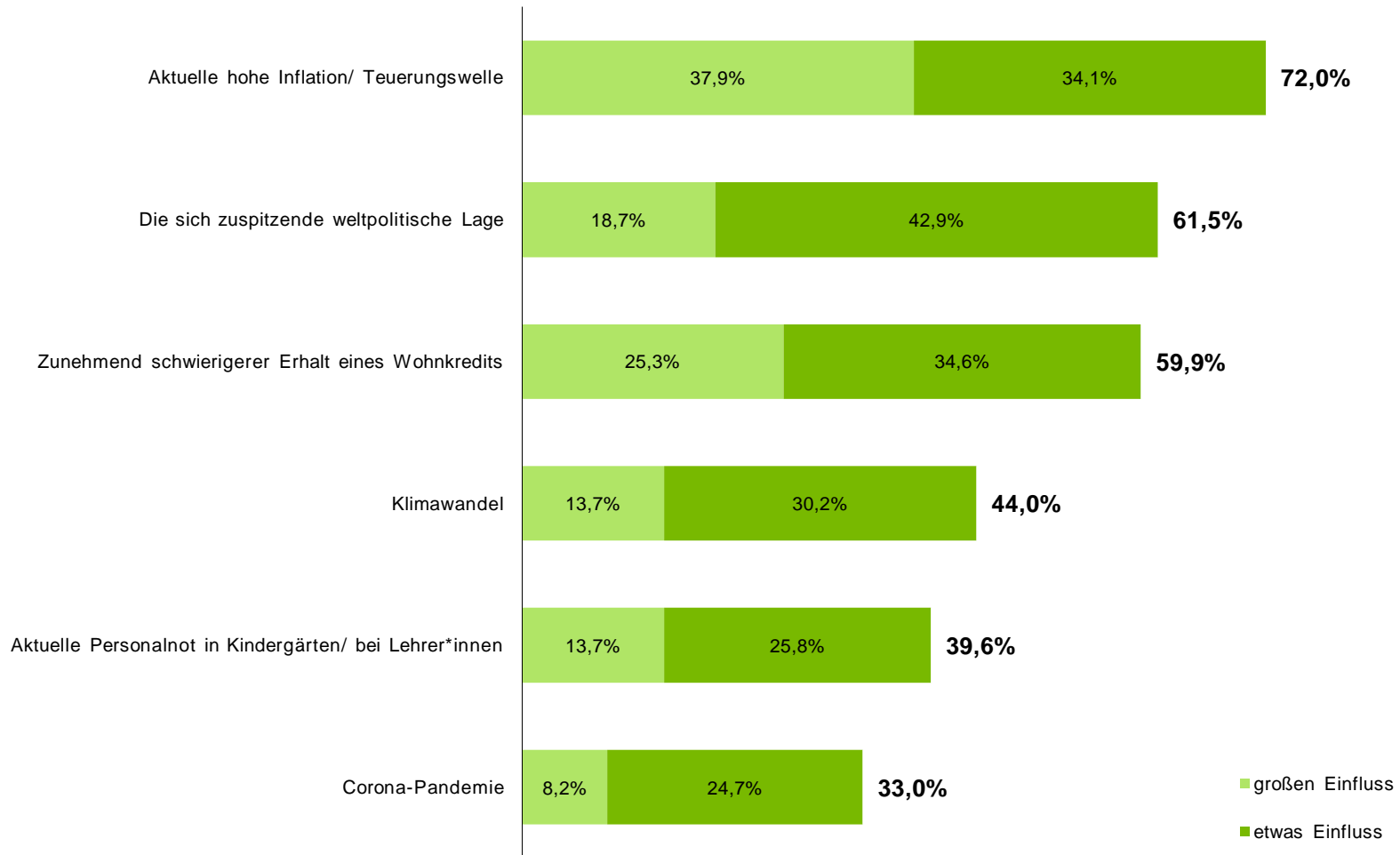
13. Wenn Sie an die aktuelle Lage in Österreich und der Welt denken: Welche Faktoren und Gegebenheiten haben Einfluss auf Ihren Kinderwunsch? [...] || Basis: Haben einen Kinderwunsch || n=182

# Faktoren, die Einfluss auf den Kinderwunsch haben können

|   | Mittelwert | großen Einfluss | etwas Einfluss | eher geringen Einfluss | gar keinen Einfluss |
|---|------------|-----------------|----------------|------------------------|---------------------|
| Aktuelle hohe Inflation/ Teuerungswelle   | 2,0        | 37,9%           | 34,1%          | 18,1%                  | 9,9%                |
| Zunehmend schwieriger Erhalt eines Wohnkredits                                      | 2,3        | 25,3%           | 34,6%          | 22,5%                  | 17,6%               |
| Die sich zuspitzende weltpolitische Lage (z.B. Ukraine-Russland-Krieg, Ölknappheit) | 2,4        | 18,7%           | 42,9%          | 20,9%                  | 17,6%               |
| Klimawandel (z.B. Erderwärmung, Hoher Ausstoß von Treibhausgasen)                   | 2,7        | 13,7%           | 30,2%          | 30,8%                  | 25,3%               |
| Aktuelle Personalnot in Kindergärten/ bei Lehrer*innen                              | 2,8        | 13,7%           | 25,8%          | 31,9%                  | 28,6%               |
| Corona-Pandemie   | 3,0        | 8,2%            | 24,7%          | 26,4%                  | 40,7%               |

# Faktoren, die Einfluss auf den Kinderwunsch haben können

Top-2-Box: großen Einfluss / etwas Einfluss



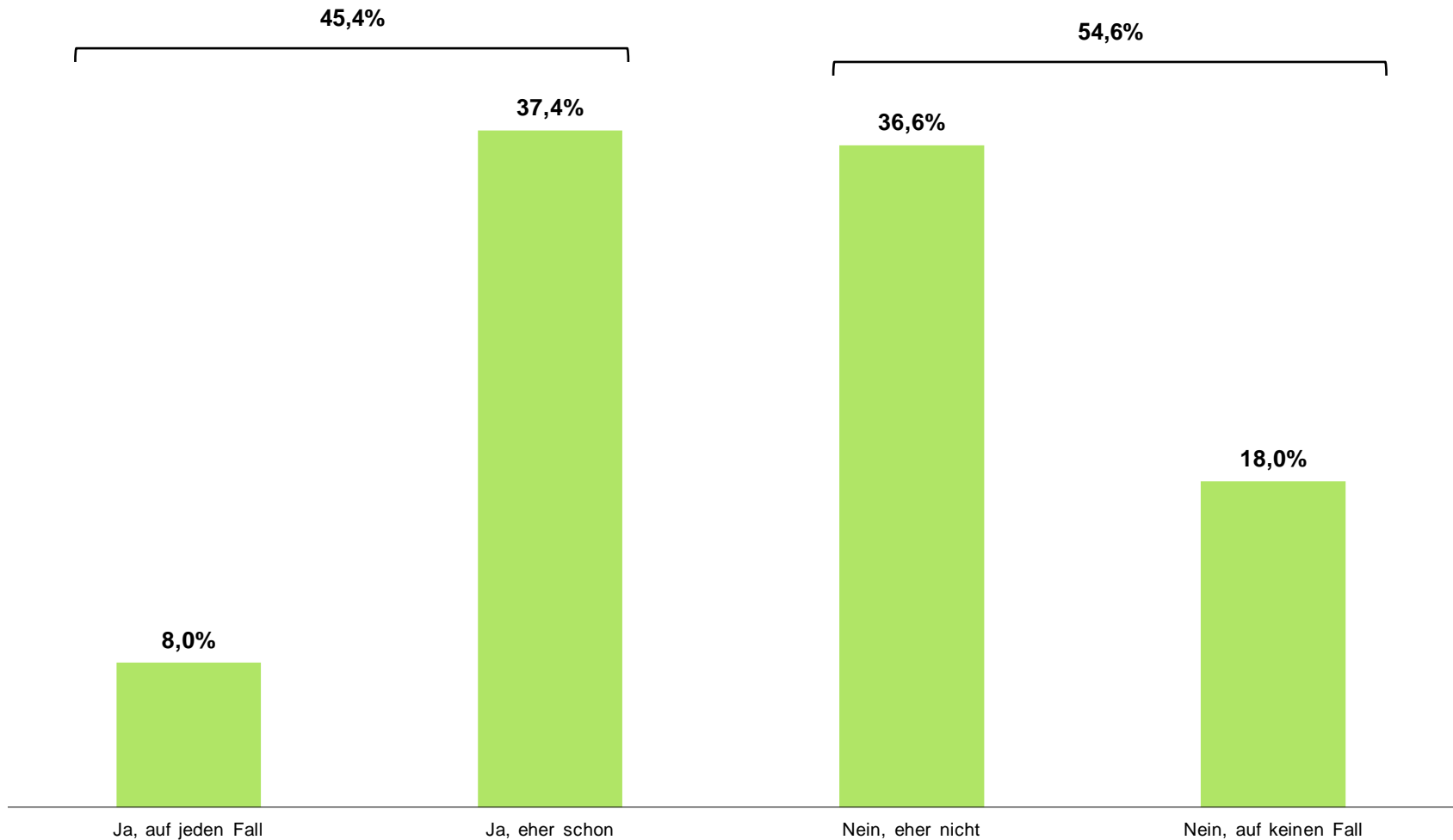
14. Inwiefern haben die folgenden Faktoren und Gegebenheiten Einfluss auf Ihren Kinderwunsch? || Basis: Haben einen Kinderwunsch || n=182



# Auswirkungen auf den Kinderwunsch

|  | Kinderwunsch früher umsetzen | Kinderwunsch später umsetzen/ nach hinten verschieben | Mehr Kinder kriegen | Weniger Kinder kriegen | Gedanken darüber, ganz auf (weitere) Kinder zu verzichten | Sonstiges |
|--|------------------------------|---|---------------------|------------------------|---|-----------|
| Aktuelle hohe Inflation/ Teuerungswelle (n=164)                | 10,4%                        | 40,9%   | 9,8%                | 25,6%                  | 11,6%   | 12,2%     |
| Klimawandel (n=136)  | 19,1%                        | 21,3%   | 12,5%               | 26,5%                  | 14,0%   | 15,4%     |
| Corona-Pandemie (n=108)  | 13,9%                        | 37,0%   | 14,8%               | 14,8%                  | 7,4%  | 22,2%     |
| Aktuelle Personalnot in Kindergärten/ bei Lehrer*innen (n=130) | 15,4%                        | 32,3%   | 13,1%               | 20,0%                  | 6,2%  | 20,8%     |
| Zunehmend schwieriger Erhalt eines Wohnkredits (n=150)         | 12,7%                        | 44,0%   | 12,0%               | 26,0%                  | 10,0%   | 13,3%     |
| Die sich zuspitzende weltpolitische Lage (n=150)               | 11,3%                        | 34,7%   | 6,7%                | 20,7%                  | 17,3%   | 15,3%     |

# Unterstützung der österreichischen Regierung in Hinblick auf Familiengründung



16. Unabhängig davon, ob Sie Kinder haben oder wollen: In Anbetracht der aktuellen wirtschaftlichen und politischen Lage, tut die österreichische Regierung aus Ihrer Sicht genug, um stabile Rahmenbedingungen für die Familiengründung von Österreicher\*innen zu schaffen? || n=500 || MW 2,6

**einfach  
schnell  
fragen.**

**Mag. Ingrid Fischer**  
**Studienleiterin**

i.fischer@marketagent.com  
02252 909 009 27

Mühlgasse 59  
2500 Baden

[www.marketagent.com](http://www.marketagent.com)



**marketagent.**

# Schwankungsbreite

bei einer Irrtumswahrscheinlichkeit von 5%

## Lesebeispiel:

Wenn bei einer Stichprobengröße von  $n = 500$  der erhobene Wert bei 40 Prozent liegt, dann weicht der „wahre“ Wert mit einer Wahrscheinlichkeit von 95% um maximal 4,3 Prozentpunkte (Schwankungsbreite 4,3) vom erhobenen Stichprobenwert ab.

D.h. addiert bzw. subtrahiert man diese 4,3 vom erhobenen Stichprobenwert, so erhält man die Grenzen, innerhalb derer der „wahre“ Wert in der Grundgesamtheit liegt.

|                 | Erhobener Wert in % |     |     |     |     |     |     |     |     |  |
|-----------------|---------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|
|                 | 3                   | 5   | 10  | 15  | 20  | 25  | 30  | 40  | 50  |  |
| <b>Fallzahl</b> | 97                  | 95  | 90  | 85  | 80  | 75  | 70  | 60  | 50  |  |
| 100             | 3,3                 | 4,3 | 5,9 | 7,0 | 7,8 | 8,5 | 9,0 | 9,6 | 9,8 |  |
| 200             | 2,4                 | 3,0 | 4,2 | 4,9 | 5,5 | 6,0 | 6,4 | 6,8 | 6,9 |  |
| 300             | 1,9                 | 2,5 | 3,4 | 4,0 | 4,5 | 4,9 | 5,2 | 5,5 | 5,7 |  |
| 400             | 1,7                 | 2,1 | 2,9 | 3,5 | 3,9 | 4,2 | 4,5 | 4,8 | 4,9 |  |
| 500             | 1,5                 | 1,9 | 2,6 | 3,1 | 3,5 | 3,8 | 4,0 | 4,3 | 4,4 |  |
| 750             | 1,2                 | 1,6 | 2,1 | 2,6 | 2,9 | 3,1 | 3,3 | 3,5 | 3,6 |  |
| 1.000           | 1,1                 | 1,4 | 1,9 | 2,2 | 2,5 | 2,7 | 2,8 | 3,0 | 3,1 |  |
| 1.250           | 0,9                 | 1,2 | 1,7 | 2,0 | 2,2 | 2,4 | 2,5 | 2,7 | 2,8 |  |
| 1.500           | 0,9                 | 1,1 | 1,5 | 1,8 | 2,0 | 2,2 | 2,3 | 2,5 | 2,5 |  |
| 2.000           | 0,7                 | 1,0 | 1,3 | 1,6 | 1,8 | 1,9 | 2,0 | 2,1 | 2,2 |  |
| 2.500           | 0,7                 | 0,9 | 1,2 | 1,4 | 1,6 | 1,7 | 1,8 | 1,9 | 2,0 |  |
| 3.000           | 0,6                 | 0,8 | 1,1 | 1,3 | 1,4 | 1,5 | 1,6 | 1,8 | 1,8 |  |
| 3.500           | 0,6                 | 0,7 | 1,0 | 1,2 | 1,3 | 1,4 | 1,5 | 1,6 | 1,7 |  |
| 4.000           | 0,5                 | 0,7 | 0,9 | 1,1 | 1,2 | 1,3 | 1,4 | 1,5 | 1,5 |  |
| 5.000           | 0,5                 | 0,6 | 0,8 | 1,0 | 1,1 | 1,2 | 1,3 | 1,4 | 1,4 |  |
| 7.500           | 0,4                 | 0,5 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 1,0 | 1,0 | 1,1 | 1,1 |  |
| 10.000          | 0,3                 | 0,4 | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 1,0 | 1,0 |  |

Quelle: Claus Ebster, Lieselotte Stalzer: Wissenschaftliches Arbeiten für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler, UTB 2017